

# **Kinerja Keuangan PT. Telkom (Tbk) Sebelum dan Sesudah Launching Produk Indihome**

Aerodin,

Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

aerodin.29@gmail.com

## **ABSTRAKSI**

Saat ini teknologi komunikasi dan informasi tidak hanya menjadi instrumen peningkatan efektivitas dan efisiensi bisnis tetapi juga telah menjadi area bisnis yang menjanjikan, yang banyak diperebutkan pelaku usaha karena potensi luar biasa yang dikandungnya. Berbagai produk-produk teknologi komunikasi terbaru selalu muncul setiap waktu dari tiap-tiap perusahaan komunikasi, mengeluarkan produk teknologi komunikasi baru yang lebih nyaman dan canggih merupakan strategi yang sangat penting bagi perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi untuk dapat merebut pasar. Tujuan akhirnya adalah untuk mencapai profitabilitas yang maksimal, yang dapat diketahui melalui kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Kinerja Keuangan PT. Telkom (Tbk) Sebelum dan Sesudah Launching Produk Indihome.

Dari hasil analisis dapat diketahui kinerja PT. Telkom dan perkembangan, serta prediksi yang akan datang. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah : NPM (*net profit margin*). Telkom telah melaksanakan launching produk baru sehingga diharapkan sesudah adanya launching produk indihome ada perbedaan yang dapat meningkatkan kinerja atau penjualan PT. Telkom tersebut.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2010-2015, dan diproses menggunakan alat analisis chi-square.

Setelah diadakan analisis berdasarkan perhitungan atau hasil penelitian adalah NPM (*net profit margin*) mengalami perubahan antara sebelum dan sesudah launching produk indihome mengalami peningkatan sebesar 13%,

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa terjadi perbedaan kinerja keuangan pada PT. Telkom (Tbk) sebelum dan sesudah launching produk indihome. Dengan demikian diharapkan PT. Telkom (Tbk) dapat menjadikannya sebagai acuan dan target penjualan pada masa yang akan datang. Selain itu, dapat juga sebagai fungsi control di dalam evaluasi pelaksanaan program perusahaan, sehingga semua perbedaan yang tidak menguntungkan perusahaan dapat lebih cepat ditanggulangi.

Kata kunci : *net profit margin*

## A. PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Pada umumnya suatu perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Laba merupakan hasil yang menguntungkan atas usaha yang dilakukan perusahaan pada suatu periode tertentu. Dengan laba ini dapat digunakan perusahaan tambahan pembiayaan dalam menjalankan usahanya, dan yang terpenting adalah sebagai alat untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat sekarang ini, masyarakat membutuhkan akses informasi yang beragam, mudah, cepat dan handal maka merupakan peluang sekaligus tantangan bagi operator layanan telekomunikasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut. Pesatnya perkembangan teknologi akses jaringan dan teknologi yang berbasis internet memungkinkan bagi operator layanan untuk dapat menyediakan layanan yang beragam (multi service) bagi pelanggannya yaitu layanan suara (telepon), data (internet) dan gambar (IP-TV) dalam satu jaringan akses atau dikenal dengan layanan triple-play. Banyaknya provider penyedia jasa telekomunikasi yang persaingannya semakin ketat untuk perkembangan sekarang ini yang membuat PT Telkom Tbk melakukan inovasi untuk mengeluarkan produk terbaru dimana PT Telkom Tbk merupakan salah satu perusahaan BUMN yang menyediakan berbagai fasilitas komunikasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam sektor telekomunikasi menyediakan layanan yang beragam (multi service) bagi pelanggannya yaitu layanan suara (telepon), data (internet) dan gambar (IP-TV) dalam satu jaringan akses atau dikenal dengan layanan triple-play. IndiHome merupakan layanan Triple Play dari Telkom yang terdiri dari *Internet on Fiber* atau *High Speed Internet*, *Phone* (Telepon Rumah), dan *IPTV* (UseTV

Cable). Indihome merupakan produk baru dari PT Telkom Tbk.

### 2. Rumusan Masalah

Apakah terjadi perbedaan kinerja keuangan pada PT. Telkom (Tbk) sebelum dan sesudah launching Produk Indihome ?

## B. DASAR TEORI

### 1. Pengertian manajemen

Menurut George R. Terry (2006:9) Manajemen mencakup kegiatan untuk mencapai tujuan, dilakukan oleh individu-individu yang menyumbangkan upaya yang terbaik melalui tindakan-tindakan yang telah ditetapkan sebelumnya.

### 2. Pengertian manajemen keuangan

Manajemen keuangan menurut Irham Fahmi (2014 : 2) Merupakan penggabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji dan menganalisis tentang bagaimana seseorang manajer keuangan dengan mempergunakan seluruh sumber daya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana, dan membagi dana dengan tujuan mampu memberikan *profit* atau kemakmuran bagi paga pemegang saham dan *sustainability* (keberlanjutan) usaha bagi perusahaan.

### 3. Laporan keuangan

Pendapat menurut Kasmir (2012:7), tentang laporan keuangan adalah Laporan Keuangan menggambarkan pos-pos keuangan perusahaan yang diperoleh dalam suatu periode. Dalam ppraktiknya dikenal beberapa macam laporan keuangan seperti neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan catatan atas laporan keuangan, dan laporan kas.

Laporan keuangan adalah suatu laporan yang berisikan informasi seputar keuangan dari sebuah organisasi. Laporan keuangan dibuat atau diterbitkan oleh perusahaan dari hasil proses akuntansi agar bisa menginformasikan keuangan dengan pihak dalam maupun pihak luar

yang terkait. Pengertian laporan keuangan menurut Soemarsono adalah laporan yang dibuat untuk para pembuat keputusan, terutama adalah pihak luar organisasi atau perusahaan, yang isinya posisi keuangan dan hasil dari usaha atau perusahaan.

#### 4. Tujuan Laporan Keuangan

Laporan keuangan disusun memiliki tujuan untuk menyediakan informasi keuangan mengenai suatu perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan sebagai pertimbangan dalam pembuatan keputusan-keputusan ekonomi.

Syafri (2008:201) berpendapat bahwa, laporan keuangan adalah output dan hasil akhir dari proses akuntansi. Laporan keuangan inilah yang menjadi bahan informasi bagi para pemakainya sebagai salah satu bahan dalam proses pengambilan keputusan. Disamping sebagai informasi, laporan keuangan juga sebagai pertanggungjawaban atau accountability. Sekaligus menggambarkan indikator kesuksesan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya.

### C. METODE PENELITIAN

#### 1. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dengan penelitian kepustakaan (*Library Research*). Data-data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan PT. Telkom (Tbk) yang di download dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) periode tahun 2010-2015.

#### 2. Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah chi-square. Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan PT. Telkom (Tbk) selama periode sebelum dan sesudah adanya Indihome. Uji *chi-square* adalah salah satu uji statistic non parametik yang cukup sering digunakan dalam penelitian.

### D. Analisis dan Pembahasan

#### 1. Analisis

*Net Profit Margin* merupakan perbandingan keuntungan bersih terhadap pendapatan.

Formulasi Net Profit Margin adalah :

Net Profit Margin

$$= \frac{\text{Laba bersih}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

Tabel hasil perhitungan Net Profit Margin

(Dalam Miliar Rupiah)

Tahun	Laba bersih (Rp)	Total Penjualan (Rp)	NPM
2010	15.870	68.629	23%
2011	15.470	71.253	22%
2012	18.362	77.143	24%
2013	20.290	82.967	24%
2014	28.613	89.696	32%
2015	23.317	102.470	23%

### net profit margin tahun 2010-2015

	Observed N	Expected N	Residual
2010	23	24.7	-1.7
2011	22	24.7	-2.7
2012	24	24.7	-.7
2013	24	24.7	-.7
2014	32	24.7	7.3
2015	23	24.7	-1.7
Total	148		

### Test Statistics

statistics
2.730 <sup>a</sup>
5
.742

## 2. Pembahasan

PT. Telkom (Tbk) dilihat dari rata-rata net profit margin pada tahun 2010-2012 (sebelum launching indihome) dibandingkan pada tahun 2013-2015 (sesudah launching) mengalami kenaikan. Hal itu menunjukkan angka bahwa chi-square hitung sebesar 2.730 lebih kecil dari chi-square tabel sebesar 11.070. sedangkan Asym.sig. 0,0742 > 0,05. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa ada pengaruh signifikan produk indihome terhadap net profit margin, dengan demikian disimpulkan hipotesis diterima. Artinya ada perbedaan

rata-rata *net profit margin* atau produk indihome memberikan pengaruh yang diterima oleh PT. Telkom (Tbk), dengan kata lain bahwa ternyata peluncuran indihome memberikan dampak perbedaan antara rata-rata keuntungan sebelum dan sesudahnya.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa NPM (*net profit margin*) PT.Telkom (Tbk) secara rata-rata setelah launching mengalami peningkatan dibandingkan nilai sebelum launching produk indihome. Nilai NPM (*net profit margin*) sebelum dan sesudah launching perlu ditingkatkan dengan cara mengurangi biaya operasi.

## E. Kesimpulan dan Saran

## 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian Hipotesis maka penulis mempunyai kesimpulan bahwa :

PT. Telkom (Tbk) dilihat dari rata-rata *net profit margin* sebelum dan sesudah launching indihome mengalami kenaikan sebesar 13%. Ada perbedaan kinerja keuangan antara sebelum dan sesudah launching Produk Indihome. Dengan demikian disimpulkan hipotesis diterima.

## 2. Saran

Saran yang dapat disampaikan antara lain adalah penelitian yang akan datang sebaiknya tidak hanya membandingkan kinerja keuangannya saja, dan menggunakan periode yang lebih lama agar memiliki data yang cukup banyak.

Saran untuk perusahaan adalah efisiensi biaya dan tetap mempertahankan peningkatan laba agar NPM pun bisa mengalami peningkatan. Selanjutnya keuntungan yang ada juga dipakai untuk membiayai proyek-proyek pembangunan infrastruktur baru yang memang diperlukan dan mendukung teknologi indihome. Mengingat produk ini baru tiga tahun sejak diluncurkan, diharapkan ada penelitian lanjutan untuk beberapa tahun kedepan agar diperoleh informasi tentang kinerja kedepannya. Tetap mempertahankan produk indihome, meningkatkan promosi kualitas agar tidak kalah oleh kompetitor .

2005, *Financial Management*, Salemba Empat, Jakarta.

Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*, Bumi Aksara, Jakarta

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi pertama. Rajawali Pers. Jakarta.

MeiSantini. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan PT. Telkom Sebelum dan Sesudah Launching Produk Speedy*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Munawir.2008. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta

Wadzil Habibah. 2009. *Analisis Kinerja Keuangan PT. Telkom (Tbk) Sebelum dan Setelah Launching Flexy*. Universitas Negeri Semarang

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

## DAFTAR PUSTAKA

Atmaja, Lukas Setia. 2008, *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Fahmi, Irham, 2014, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Alfabeta, Bandung.

Hanafi ,2005. *menejemen keuangan*, edisi 1. Yogyakarta

James C. Van Horne, John M. Machowicz, JR. Diterjemahkan: Gina Gania,