

ANALISIS PERTUMBUHAN RETURN ON INVESTMENT (ROI) PADA PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK PERIODE 2014-2016

Oleh

Ria Virgi Yanti, Elfreda Aplonia Lau, Sarwo Eddy Wibowo

Email : Riavirgi22@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the growth of Return on Investment (ROI) of PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk in the period 2014-2016. The theoretical basis used in this study is financial management can be interpreted as good management related to the allocation of funds in various forms of investment effectively as well as efforts to raise funds to finance investment or spending efficiently. Return On Investment (ROI) is a measurement of the company's overall ability to generate profits with the total amount of assets available within the company. The higher this ratio, the better the state of the company. The growth of company assets is a growth variable that can be seen in terms of sales, assets and net income of the company. Although it can be seen from various sides, but the three use the same basic principles in which growth is understood as an increase in the value of a period relative to the previous period. The analytical tool in this study uses a tool to analyze the company's financial statements which are analyzed with financial ratios namely profitability ratios and growth ratios/Growth Return on Investment (ROI). The results showed that the Return On Investment (ROI) at PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk for the 2013-2014 period and the 2014-2015 period did not experience growth, as indicated by the company's Return On Investment (ROI) figure for the 2013-2014 period of -9.11 % and the 2014-2015 period amounted to -23.9%, in contrast to the 2015-2016 period, the Return On Investment (ROI) of the company experienced growth, as indicated by the company's Return On Investment (ROI) which experienced an increase of 9.9%.

Keywords: *Return On Investment (ROI) and Return on Investment Growth (ROI).*

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk pada periode 2014-2016. Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen keuangan dapat diartikan sebagai manajemen baik yang berkaitan dengan dengan pengalokasian dana dalam berbagai bentuk investasi secara efektif maupun usaha pengumpulan dana untuk pembiayaan investasi atau pembelanjaan secara efisien. *Return On Investment* (ROI) adalah merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia di dalam perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, maka semakin baik keadaan perusahaan. Pertumbuhan asset perusahaan adalah variabel pertumbuhan yang dapat dilihat dari sisi penjualan, asset maupun laba bersih perusahaan. Meski dapat dilihat dari berbagai sisi, namun ketiganya menggunakan prinsip dasar yang sama di mana pertumbuhan dipahami sebagai kenaikan nilai di suatu periode relative terhadap periode sebelumnya. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis laporan keuangan perusahaan yang dianalisis dengan rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas dan rasio pertumbuhan/*Growth Return On Investment* (ROI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2013-2014 dan periode 2014-2015 tidak mengalami pertumbuhan, yang ditunjukkan dengan angka *Return On Investment* (ROI) perusahaan pada periode 2013-2014 sebesar -9,11% dan periode 2014-2015 sebesar -23,9% sebaliknya pada periode 2015-2016 *Return On Investment* (ROI) perusahaan mengalami pertumbuhan yang ditunjukkan dengan angka *Return On Investment* (ROI) perusahaan yang mengalami kenaikan sebesar 9,9%.

Kata Kunci: *Return On Investment* (ROI) dan Pertumbuhan *Return On Investment* (ROI).

BAB I PENDAHULUAN

Profitabilitas bagi perusahaan adalah merupakan suatu indikator kinerja yang dilakukan oleh manajemen dalam mengelola kekayaan perusahaan yang ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan. *Return On Investment* merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan dengan jumlah keseluruhan aktiva yang tersedia di dalam perusahaan. Semakin tinggi rasio ini, semakin baik keadaan perusahaan. Peneliti memilih obyek penelitian pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk yang merupakan perusahaan rokok yang berpengaruh di Indonesia dan merupakan produsen rokok kretek terkemuka dengan produk-produk yang sudah dikenal luas oleh masyarakat di seluruh Nusantara. Berdasarkan laporan keuangan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk antara periode tahun 2014-2016, terdapat kecenderungan bahwa profitabilitas dalam hal ini profit margin yang dicapai perusahaan mengalami fluktuasi berturut-turut di tahun 2014-2016. Pada dasarnya jika *profit margin* suatu perusahaan mengalami kenaikan maka akan diikuti pula dengan kenaikan

pada *Return On Investment* perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk pada periode 2014-2016 dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2013-2014 mengalami pertumbuhan?
2. Apakah *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2014-2015 mengalami pertumbuhan?
3. Apakah *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2015-2016 mengalami pertumbuhan?

BAB II DASAR TEORI

2.1 Manajemen Keuangan

Sutrisno (2012:3) berpendapat manajemen keuangan adalah: “Semua aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan usaha-usaha mendapatkan dana perusahaan dengan biaya yang murah serta usaha untuk menggunakan dan mengalokasikan dana tersebut secara efisien”.

2.2 Profitabilitas

Kasmir (2014:196) berpendapat bahwa pengertian profitabilitas adalah: Rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

2.3 Return On Investment (ROI)

Return On Investment (ROI) dalam analisa keuangan mempunyai arti yang sangat penting sebagai salah satu teknik analisa keuangan yang bersifat menyeluruh atau komprehensif. Raharjaputra (2009:122) berpendapat mengenai *Return On Investment* (ROI) adalah: “*Return On Investment* (ROI) merupakan salah satu indikator yang sering digunakan untuk menghitung keberhasilan manajemen perusahaan dalam menciptakan nilai tambah ekonomis suatu perusahaan.

2.4 Pertumbuhan Return On Investment (ROI)

Lukas Setia Atmaja (2008:274) menyatakan bahwa: “Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi pada umumnya tergantung pada modal dari luar perusahaan. Pada perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang rendah kebutuhan baru relative kecil sehingga dapat dipenuhi dari laba ditahan”.

III ALAT ANALISIS

3.1 Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan yang dianalisis dengan rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas dan rasio pertumbuhan/*growth Return On Investment* (ROI). Rasio Profitabilitas menurut kasmir (2010: 139) terdiri dari *Return On Investment* (ROI) dihitung sebagai berikut :

$$\frac{\text{Return On Investment}}{\text{Net Profit After Taxes}} \times 100\%$$

Total Assets

Rasio Pertumbuhan/*Growth Return On Investment* (ROI) menurut Brigham dan Houston (2011: 189) adalah terdiri dari :

$$\text{Growth ROI} : \frac{\text{ROI}_t - \text{ROI}_{t-1}}{\text{ROI}_{t-1}} \times 100\%$$

IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis

Tabel 2. Rekapitulasi perhitungan *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2013-2016 :

Tahun	Laba Bersih	Total Asset	Tahun	ROI $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$	Persentase (%)
2013	Rp.10.818.486,-	Rp.27.404.594,-	2013	0,394769067	39,5%
2014	Rp.10.181.083,-	Rp.28.380.630,-	2014	0,358733509	35,9%
2015	Rp.10.363.308,-	Rp.38.010.724,-	2015	0,272641689	27,3%
2016	Rp.12.762.229,-	Rp.42.508.277,-	2016	0,300229271	30,0%

Sumber: Data diolah, 2018.

Tabel 3. Rekapitulasi perhitungan pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Periode 2014-2016

Tahun	ROI $\frac{\text{Laba Bersih}}{100\% \text{ Total Asset}}$	Persentase ROI (%)	Tahun	Pertumbuhan ROI Growth : $\frac{\text{ROI}_t - \text{ROI}_{t-1}}{\text{ROI}_{t-1}} \times 100\%$
2013	0,394769067	39,5%	2013	-
2014	0,358733509	35,9%	2014	-9,11%
2015	0,272641689	27,3%	2015	-23,9%
2016	0,300229271	30,0%	2016	9,9%

Sumber: Data diolah, 2018.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2013-2014

Berdasarkan perhitungan pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, menunjukkan bahwa pada periode 2013-2014 *Return On Investment* (ROI) perusahaan mengalami penurunan sebanyak -9,11% yang disebabkan oleh laba bersih yang turun, walaupun total asset yang dimiliki oleh perusahaan mengalami kenaikan yaitu sebanyak Rp.976.036,- tetapi tidak seimbang dengan banyaknya kenaikan total liabilitas yang dimiliki oleh perusahaan pada periode ini yaitu sebanyak Rp.1.632.957,-. Hal ini menyebabkan tidak adanya pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) yang dialami oleh PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk pada periode 2013-2014.

4.2.2 Pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2014-2015

Berdasarkan perhitungan pertumbuhan *Return On Investment* PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk menunjukkan bahwa pada periode 2014-2015, *Return On Investment* (ROI) perusahaan mengalami penurunan sebanyak -23,9% yang disebabkan oleh tingginya jumlah total liabilitas perusahaan pada tahun 2014 yaitu sebesar Rp.14.882.516,-, kemudian di tahun 2015 perusahaan menyelesaikan kewajiban liabilitas pada tahun 2014 nya dan hanya tersisa jumlah total liabilitas

sebanyak Rp.5.994.664,- di tahun 2015. Hal ini membuat perusahaan tidak mendapat kenaikan laba bersih yang tinggi, perusahaan hanya mengalami kenaikan laba bersih sebesar Rp.182.225,- pada periode ini. Sebaliknya total asset yang dimiliki perusahaan pada periode ini mengalami kenaikan yaitu sebanyak Rp.976.036,- tetapi tetap tidak dapat mempengaruhi terjadinya pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) yang dialami oleh PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk pada periode 2014-2015.

5.2.3 Pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2015-2016

Berdasarkan perhitungan pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk menunjukkan bahwa pada periode 2015-2016, *Return On Investment* (ROI) perusahaan mengalami kenaikan sebanyak 9,9% yang disebabkan oleh adanya kenaikan pada jumlah total asset yang dimiliki perusahaan pada tahun 2016 dibandingkan dengan tahun 2015 yaitu sebesar Rp.4.497.553,- Kemudian laba bersih yang dimiliki perusahaan pada periode ini juga mengalami kenaikan yaitu sebanyak Rp.2.398.921,-. Hal inilah yang mempengaruhi dan membuat *Return On Investment* (ROI) mengalami kenaikan sehingga menyebabkan terjadinya pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) yang dialami oleh PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk pada periode 2015-2016.

V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2013-2014 tidak mengalami pertumbuhan, hal ini ditunjukkan dengan angka prosentase pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) perusahaan yang mengalami penurunan sebanyak -9,11% oleh karena itu hipotesis ditolak.
2. *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2014-2015 tidak mengalami pertumbuhan, hal ini ditunjukkan dengan angka prosentase pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) perusahaan yang mengalami penurunan sebanyak -23,9% oleh karena itu hipotesis ditolak.
3. *Return On Investment* (ROI) PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk periode 2015-2016 mengalami pertumbuhan, hal ini ditunjukkan dengan angka prosentase pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) perusahaan yang mengalami kenaikan sebanyak 9,9% oleh karena itu hipotesis diterima.

5.2 Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan dalam penelitian ini adalah :

1. Saran bagi pihak manajemen PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk diharapkan agar dapat mempertahankan tingkat pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) perusahaan yang dicapai pada tahun 2016.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya yang memiliki fokus terhadap *Return On Investment* (ROI) suatu perusahaan, supaya dalam menganalisis pertumbuhan *Return On Investment* (ROI) suatu perusahaan agar lebih teliti dan cermat dalam menganalisis, untuk dapat memperoleh hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F., & Houston, 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan. Edisi 10. Salemba Empat : Jakarta.
- Hendra S. Raharja Putra. 2009. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekutif Perusahaan*. PT. Raja Grafindo, Jakarta
- Kasmir, 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana : Jakarta.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi* (8th ed.). Ekonisia : Yogyakarta.