

TIME AND MATERIAL PRICING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL SERVICE DAN SUKU CADANG PADA PT SURYA TIMUR SAKTI JATIM DI SAMARINDA

TRI WULANDARI
Triwulandari0707@yahoo.com

Eddy Soegiarto K
Imam Nazarudin Latif

Fakultas Ekonomi, Akuntansi
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Samarinda. Indonesia

ABSTRAKSI

In general, the selling price of products or services is determined by supply and demand in the market so in this case the cost to produce the product or service is not the only factor in determining the selling price. Due to consumer demand for products or services not easily determined by the management company in determining the selling price management will face a lot of uncertainty. PT Surya Sakti East Java is one of the service areas of its business sales service and spare parts of two-wheeled vehicles. Which problem is the lower price and selling price service service parts according to Time and Material Pricing Method with a selling price of service and spare parts services determined by the company. While the purpose of this study was to compare the selling price calculation service services according to the concept of full cost accounting information with Time and Material pricing method with selling services service and spare parts sales price according to the company.

Keywords: Time and Material Pricing, Selling Price.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

PT Surya Timur Sakti Jatim adalah salah satu perusahaan yang bidang usahanya memberikan jasa service dan penjualan suku cadang kendaraan roda dua.

Time and Material Pricing Method adalah salah satu metode penetapan harga jasa service dan suku cadang yang digunakan perusahaan yang bergerak dalam jasa service.

Jasa service adalah jasa perbaikan yang diberikan oleh PT Surya Timur Sakti Jatim kepada masyarakat yang memperbaiki kendaraan roda dua.

Spare part / suku cadang adalah bahan dan perlengkapan yang diperlukan agar kendaraan roda dua dapat berjalan dengan baik.

Harga jual adalah harga jual yang ditetapkan oleh PT Surya Timur Sakti Jatim dan harga jual menurut teori *Time and Material Pricing Method* untuk jasa service dan suku cadang.

Dalam menetapkan besarnya harga jual menurut konsep informasi akuntansi biaya penuh diperlukan adanya gambaran dari taksiran biaya-biaya yang terjadi pada bagian jasa service dan pada bagian jasa Suku cadang.

BAB II DASAR TEORI

Mulyadi (2001 : 50) menyatakan Informasi akuntansi biaya penuh adalah seluruh aktiva, seluruh pendapatan yang diperoleh dan atau seluruh sumber yang dikorbankan suatu objek informasi

Dari pengertian tersebut maka informasi akuntansi biaya penuh terdiri dari unsur seluruh aktiva, seluruh pendapatan atau seluruh biaya.

Mulyadi (2001 : 348) menyatakan Biaya penuh merupakan total pengorbanan sumber daya untuk menghasilkan produk atau jasa, sehingga semua pengorbanan ini harus ditutup oleh pendapatan yang diperoleh dari penjualan produk atau jasa tersebut. Disamping itu harga jual harus dapat pula menghasilkan laba yang memadai sepadan dengan investasi yang ditanamkan untuk menghasilkan produk atau jasa tersebut”.

Mulyadi (2001 : 350) menyatakan Unsur-unsur biaya yang

diperhitungkan dalam *time and material pricing method* adalah biaya langsung dan biaya tidak langsung. Biaya langsung adalah biaya yang terjadi, yang penyebab satu-satunya adalah adanya sesuatu yang dibiayai. Jika sesuatu yang dibiayai tersebut tidak ada, maka biaya langsung ini tidak akan terjadi. Sedangkan biaya yang terjadinya tidak hanya disebabkan oleh sesuatu yang dibiayai.

Ray H. Gorrison (1998 : 21) “*Time and material pricing* merupakan metode penetapan harga jual yang sering digunakan dalam perusahaan jasa, dengan dibentuknya dua tarif penetapan harga, yang satu berdasarkan waktu kerja dan yang lainnya berdasarkan bahan yang digunakan”.

Weygent-kieso-kell (2002:2) menyatakan :“*Accounting is process of three activities : identifying, recording, and communicating the economic event of an organization (business or non business) to interest users of information*”.

Maksudnya adalah bahwa akuntansi adalah suatu proses yang terdiri dari tiga aktifitas

(kegiatan) : identifikasi, pencatatan dan mengkomunikasikan kejadian-kejadian ekonomi yang terjadi dalam suatu organisasi (bisnis atau nonbisnis) untuk para pemakai yang tertarik dengan informasi tersebut.

Zaki Baridwan (2000:1) menyatakan bahwa : Akuntansi didefinisikan sebagai suatu kegiatan jasa yang fungsinya adalah menyediakan jasa kuantitatif, terutama yang mempunyai sifat keuangan, dari kesatuan usaha ekonomi yang dapat dipergunakan dalam pengambilan keputusan ekonomi dalam memilih alternatif-alternatif dari suatu keadaan.

Al Haryono jusup (2001:5) menyatakan bahwa: Akuntansi dipandang dari sudut proses kegiatan adalah akuntansi didefinisikan sebagai proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, pelaporan, dan penganalisaan data keuangan suatu organisasi. Akuntansi merupakan bahasa bisnis yang memberikan informasi mengenai aktivitas keuangan suatu kesatuan usaha ekonomi kepada pihak yang berkepentingan untuk digunakan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Adapun kegiatan

dalam akuntansi mencakup proses dalam pengidentifikasian, pengukuran, pencatatan, pengklasifikasian, penguraian, penggabungan, peringkasan dan penyajian data keuangan berdasarkan kegiatan operasional suatu unit ekonomi.

Akuntansi manajemen menurut Henry Simamora (2000 : 4) adalah akuntansi yang menyediakan informasi-informasi bagi manajemen dalam kegiatan perencanaan, pengarahan, pengawasan, dan pengambilan keputusan.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional

PT Surya Timur Sakti Jatim adalah salah satu perusahaan yang bidang usahanya memberikan jasa service dan penjualan suku cadang kendaraan roda dua.

Time and Material Pricing Method adalah salah satu metode penetapan harga jasa service dan suku cadang yang digunakan perusahaan yang bergerak dalam jasa service.

Jasa service adalah jasa perbaikan yang diberikan oleh PT Surya Timur Sakti Jatim kepada masyarakat yang memperbaiki kendaraan roda dua.

D. Alat analisis Dan Pengujian Hipotesis

1. Alat Analisis

Sebagai alat analisis dan pengujian hipotesis dalam pembahasan dipergunakan

informasi akuntansi penuh untuk menentukan harga jual menurut konsep *time and material pricing* bagi penilaian terhadap harga jual jasa dan suku cadang yang telah ditetapkan oleh perusahaan ini.

Dari data yang diperoleh di golongkan kedalam unsur biaya yang sesuai untuk tujuan analisis pada penelitian ini yaitu :

a. Biaya yang berhubungan dengan penentuan harga jual waktu (jasa) meliputi:

1. Biaya tenaga kerja langsung yang berhubungan dengan kegiatan pelayanan jasa service (biaya tenaga kerja langsung) yang terjadi ada bagian pada bagian service.
2. Biaya tidak langsung yang berhubungan dengan kegiatan pelayanan jasa service yang terjadi pada bagian reparasi (bengkel)

b. Biaya yang berhubungan dengan penentuan harga jual suku cadang meliputi :

1. Biaya yang terjadi pada bagian penjualan suku cadang.
2. Laba yang di harapkan dari kegiatan pelayanan jasa service.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga jual jasa service dan harga jual suku cadang menurut konsep informasi akuntansi biaya penuh dengan *time and material pricing method* untuk melakukan perhitungan ini maka penelitian hanya mengambil dua jenis jasa service untuk kendaraan bermotor roda dua yaitu service mesin dan perbaikan rantai motor Yamaha, oli mesin Jupiter Z dengan waktu penyelesaian dua jam.

Adapun langkah-langkah dalam penentuan harga jual jasa service kendaraan roda dua Yamaha menurut metode *Time and Material Pricing* sebagai berikut :

1. Menghitung harga jual jasa service per waktu

Penentuan harga jual jasa service / reparasi pada dasarnya merupakan penentuan harga jual berdasarkan jam tenaga kerja langsung yang digunakan untuk menghasilkan service yang ditambah dengan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk membantu tenaga kerja langsung dalam melaksanakan pekerjaan penyerahan jasa service.

b. Perhitungan Mark Up atas biaya tenaga kerja langsung

Sebelum memperhitungkan besarnya mark up atas biaya tenaga kerja langsung, terlebih dahulu kita harus memperhitungkan besarnya biaya tidak langsung.

Besarnya biaya tidak langsung pada bagian service dihitung berdasarkan biaya yang terjadi pada bagian service pada tahun 2012 diluar biaya tenaga kerja langsung pada bagian ini.

Setelah diketahui markup dalam penetapan harga jual jasa service maka selanjutnya dapat dihitung harga jual jasa yang di bebaskan ke konsumen untuk service mesin dan perbaikan motor Yamaha, oli mesin dengan waktu penyelesaiannya selama dua jam sebagai

2. Menghitung harga jual Suku cadang menurut jenisnya :

Harga jual suku cadang yang dibebaskan kepada konsumen dilakukan dengan memperhitungkan mark up atau harga jual suku cadang tersebut. Penentuan mark up tersebut adalah sebagai berikut :

Perhitungan biaya tidak langsung

Penentuan harga jual suku cadang dihitung dengan menambahkan harga beli bahan dengan mark up atas harga beli suku cadang.

Untuk menghitung harga jual suku cadang, maka terlebih dahulu di hitung besarnya harga beli atau harga pokok pembelian dari spare part tersebut. Oleh Karena penelitian ini hanya mengambil jenis service mesin dan perbaikan rantai, oli mesin, maka perhitungan harga jual suku cadang.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan maka kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Metode *Time and Material Pricing* merupakan metode yang lazim di gunakan untuk perusahaan yang menyediakan pelayanan jasa service dimana biaya yang dikeluarkan sehubungan dengan waktu penyelesaian pekerjaan dalam bentuk upah tenaga kerja langsung yang dijadikan dasar dalam penetapan harga jual.
2. Perbedaan harga jual jasa service antara menurut perusahaan dengan metode *Time and Material Pricing* terjadi karena dalam metode *Time and Material Pricing* biaya yang dikeluarkan bagian service ikut diperhitungkan dalam penentuan harga jual jasa service dan berusaha menetapkan harga jual berdasarkan waktu penyelesaian pekerjaan service.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini, maka saran yang dapat di ajukan sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan di harapkan dapat menentukan harga jual dengan metode yang tepat sesuai dengan jenis perusahaan yang menyediakan pelayanan jasa service dan sesuai dengan konsep akuntansi manajemen, sehingga dapat membantu manajer penentuan harga jual dalam pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual yang relevan.
2. Hendaknya perusahaan dalam menentukan harga jual jasa service ikut memperhitungkan biaya yang sesungguhnya dikeluarkan pada bagian service dan suku cadang agar harga jual jasa service dan suku cadang yang dibebankan kepada konsumen relevan atau wajar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adikoesoemah R. Soemito, 1998, *Cost Accounting*, Edisi Pertama, Tarsito, Bandung.
- Baridwan Zaki, 2000, *Intermediate Accounting*, Edisi Ketujuh, Bagian Penerbitan fakultas Ekonomi Gadjah mada, Yogyakarta
- Halim Abdul dan Bambang Supomo, 2001, *Akuntansi Manajemen*, Edisi 1, Cetakan Kedelapan, BPFE Yogyakarta.
- Hanafi Hamduh M. dan Abdul Halim, 1997, *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Pertama, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Jusup Al Haryono, 2001, *Dasar-dasar Akuntansi* , Bagian Penerbitan STIE YPKN Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kamaruddin, 1997, *Akuntansi Manajemen, Dasar-Dasar Konsep, Biaya dan Pengambilan Keputusan* , Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Machfoedz, Mas'ud, 1997, *Akuntansi Biaya*, Edisi Revisi, BPFE-UGM, Yogyakarta.

- Mulyadi, 2005, *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*, Edisi Kelima, BPFU-UGM, Yogyakarta.
- _____, 2001, *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Penerbit BP-STIE YKPN, Yogyakarta.
- Payne Adrian, 2000, *The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Ray H Gorrison, 1998, *Akuntansi Manajemen : Konsep Untuk Perencanaan, Pengendalian dan Pengambilan Keputusan*, Penerjemah Kusnedi, ITB, Bandung.
- SP lynger, 1997, *Cost Accounting Principles and Practise*, First Edition, Sultan Chand & Sons New Dehlil, Printed at Sanjaya Printing Service.
- Supranto J, 2004, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Supriyono, 2001, *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, BPFU, Yogyakarta.
- Weygent, Kieso, Kell, 2002, *Accounting Principles*, Fourt Edition, John Wiley & Sons. Inc,Canada.